

UTILITZACIÓ DE BOSSES PERSONALITZADES. EXEMPLE D'IMPLEMENTACIÓ (II/II)

Ús de bosses personalitzades per a la recollida comercial a Lleida (Catalunya)

Descripció

Lleida és un municipi del Segrià amb una població de 138.144 habitants (Idescat, 2016). Des del juny de 2017 s'ha iniciat un nou sistema de recollida selectiva porta a porta comercial que inclou l'ús de bosses personalitzades que incorporen un TAG UHF per a les fraccions envasos lleugers (bosses de 60 litres de volum en el cas del comerç petit i 102 litres en el cas dels grans productors) i resta (bosses de 35 litres de volum en el cas del comerç petit i 60 litres en el cas dels grans productors).

Els establiments inclosos en el projecte són els de l'eix comercial i l'àrea comercial adjacent, als quals se'ls ha lliurat gratuïtament les bosses i els contenidors de recollida selectiva de les fraccions que produeixen, excepte pel paper-cartó, el qual s'ha de lliurar plegat. Com s'ha comentat, les bosses incorporen un TAG UHF, fet que permet individualitzar i controlar el nombre de vegades que cada establiment llença els residus, així com associar possibles incidències.

Resultats

Amb aquesta actuació es pretén augmentar un 5% el percentatge de recollida selectiva de la ciutat.

Més informació

Ajuntament de Lleida
Persona de contacte: Esther Fanlo
Contacte: efanlo@paeria.es

